

골프존파크 인테리어 필수/권장 사항

본 가이드는 골프존파크 가맹점 브랜드 이미지 강화를 위해
매장 인테리어 필수 및 권장사항을 안내하고 있습니다.

목 차

I. 브랜드 가이드 요약

II. 인테리어 필수 사항

1. 외부 사인
2. 외부 윈도우 사인
3. 주 출입구 사인
4. 인포데스크 메인 사인
5. 타석-룸 메모리폼 사인

III. 인테리어 권장 사항

1. 내부 윈도우 그래픽
2. 브랜드-월
3. 타석-룸 내부 사인
4. 게시판 설치

부록. 인테리어 전 고려 사항

1. 브랜드 가이드 요약

골프존파크 사이니지

심볼 마크



로고 타입 (국문 / 영문)

골프존파크

GOLFZON PARK

조합형 (심볼마크 + 로고타입)



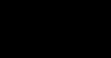
지점명 적용



골프존파크 색상 규정

GOLFZONPARK GREEN Pantone 361 C C70. M0. Y100. K0 R80. G184. B72 LG - LA 9516	GOLFZONPARK ORANGE Pantone 151 C C0. M55. Y100. K0 R246. G139. B31 현대 - 7124	GOLFZONPARK DARK GRAY Pantone 447C C0. M0. Y0. K80 R88. G89. B91
--	---	--

배경 색상 사용 규정

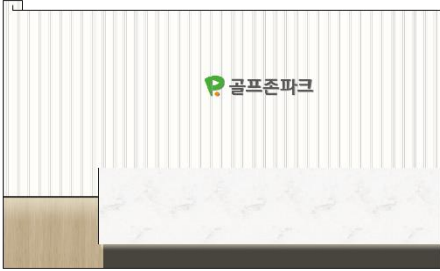
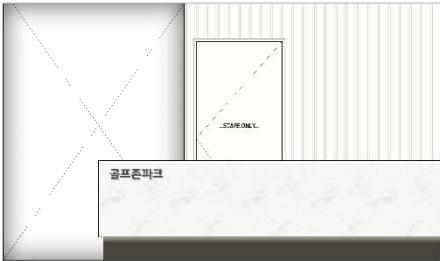
White					
Black					
Green					
Orange					
Black 20%					
Black 40~60%					
Black 80%					

골프존파크 인테리어 필수 사항

적용 위치	필수 사항
1. 외부 간판	   
2. 외부 윈도우 그래픽	     

인테리어 필수 사항의 적용위치는 지정이며, 사이니지의 제작 형태, 색상, 영문/국문 사용은 매장의 인테리어 톤앤무드에 적합한 사양으로 선택하여 사용 할 수 있습니다. 다만, 골프존파크 BI를 사용 할 때에는 [골프존파크 브랜드가이드]를 참조하여 사용 규정을 준수 하여 주시기 바랍니다.

골프존파크 인테리어 필수 사항

적용 위치	필수 사항
3. 주 출입구	 
4. 인포데스크	 

인테리어 필수 사항의 적용위치는 지정이며, 사이니지의 제작 형태, 색상, 영문/국문 사용은 매장의 인테리어 톤앤무드에 적합한 사양으로 선택하여 사용 할 수 있습니다. 다만, 골프존파크 BI를 사용 할 때에는 [골프존파크 브랜드가이드]를 참조하여 사용 규정을 준수 하여 주시기 바랍니다.

골프존파크 인테리어 필수 사항

적용 위치	필수 사항
5. 타석-룸	
	
	
	*매장환경 및 가맹점주님의 의견에 따라 사이니지의 적용 영역은 메모리폼 양측 또는 좌측(키오스크 반대 측) 중 선택하여 적용 할 수 있습니다.

인테리어 필수 사항의 적용위치는 지정이며, 사이니지의 제작 형태, 색상, 영문/국문 사용은 매장의 인테리어 톤앤무드에 적합한 사양으로 선택하여 사용 할 수 있습니다. 다만, 골프존파크 BI를 사용 할 때에는 [골프존파크 브랜드가이드]를 참조하여 사용 규정을 준수 하여 주시기 바랍니다.

II. 인테리어 필수 사항

1. 외부 간판
2. 외부 윈도우 그래픽
3. 주 출입구 사인
4. 인포데스크 메인 사인
5. 타석-룸 메모리폼

1. 외부 간판 (택 1)

Type A 채널 사인 기본형 (국문 or 영문)



Type B 채널 사인 옵션형-1 (국문 or 영문)



1. 외부 간판 (택 1)

Type C 채널 사인 옵션형-2 (국문 or 영문)



Type D 파나플렉스 가로형 (국문 or 영문)

2:1 (매장정보 하단 좌측 정렬)



4:1 (매장정보 하단 좌측 정렬 / 우측 3단 좌측 정렬)



※ 파나플렉스 사인은 제작물의 비율에 따라 적합한 형태를 선택 하여 사용 하시기 바랍니다.

1. 외부 간판 (택 1)

Type D 파나플렉스 가로형 (국문 or 영문)

6:1 (매장정보 우측 3단 좌측 정렬 / 하단 좌측 정렬)



9:1 (매장정보 우측 2단 좌측 정렬)



※ 파나플렉스 사인은 제작물의 비율에 따라 적합한 형태를 선택 하여 사용 하시기 바랍니다.

1. 외부 간판 (택 1)

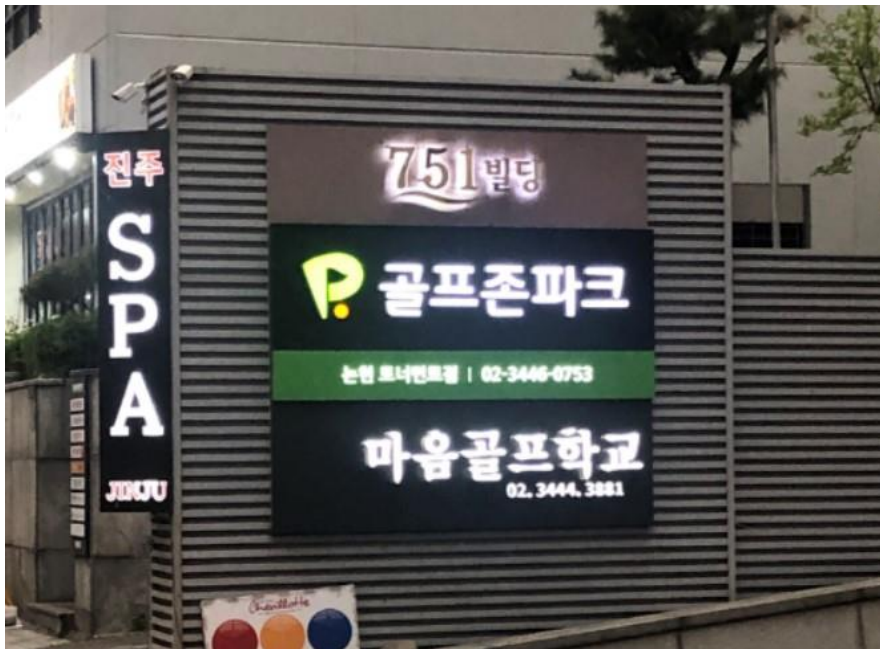
Type E 파나플렉스 세로형 (국문)



*세로형 사인물은 가독성을 고려하여 국문을 사용합니다

[적용 사례] 외부 간판

Type A (채널 사인 기본형) / 국문



Type B (채널 사인 옵션형 -1) / 국문



[적용 사례] 외부 간판

Type C (채널 사인 옵션형 -2) / 국문



Type D (파나플렉스 가로형) / 국문



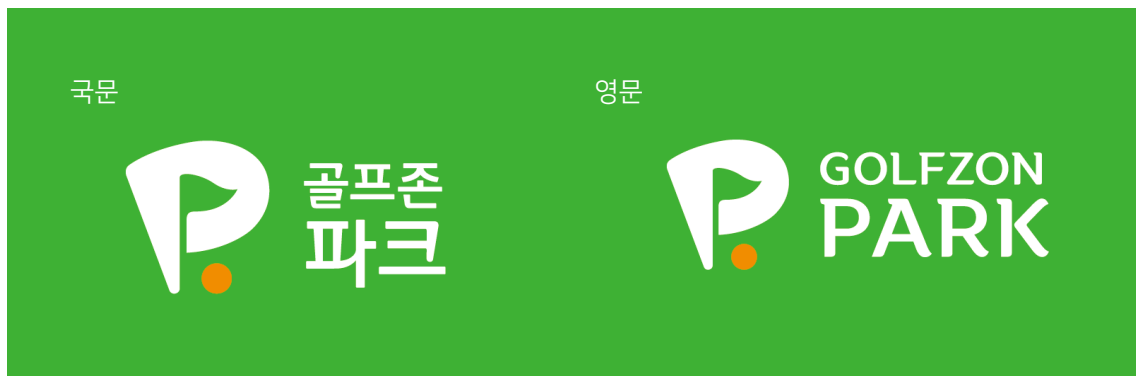
[오/남용 사례] 심볼마크, 로고타입 조합



올바른 사용법

골프존파크의 심벌 마크와 로고타입을 조합하여 사용 할 경우
[골프존파크 브랜드 가이드]에 수록된 조합 이외 임의로 변형하여 사용 할 수 없습니다.

▶ 추천 안



[오/남용 사례] 가로형 파나플렉스



올바른 사용법

골프존파크 사이니지를 사용 할 때는
충분한 이격 거리와 [골프존파크 브랜드 가이드]에 수록된 사이니지 형태를 반드시 준수
하여야 합니다.

▶ 추천 안



[오/남용 사례] 가로형 채널 사인



올바른 사용법

골프존파크의 심벌 마크와 로고타입을 조합하여 사용 할 경우
[골프존파크 브랜드 가이드]에 수록된 조합 이외 임의로 변형하여 사용 할 수 없습니다.

[골프존파크 브랜드 가이드]에 수록되어 있지 않은 현장의 경우 담당자와 협의 후 진행
부탁드립니다.

▶ 추천 안



[오/남용 사례] 세로형 파나플렉스



올바른 사용법

▶ 추천 안



골프존파크의 심벌 마크와 로고타입을 조합하여 사용 할 경우
[골프존파크 브랜드 가이드]에 수록된 조합 이외 임의로
변형하여 사용 할 수 없습니다.

[오/남용 사례] 골프존 CI 남용



올바른 사용법

▶ 추천 안

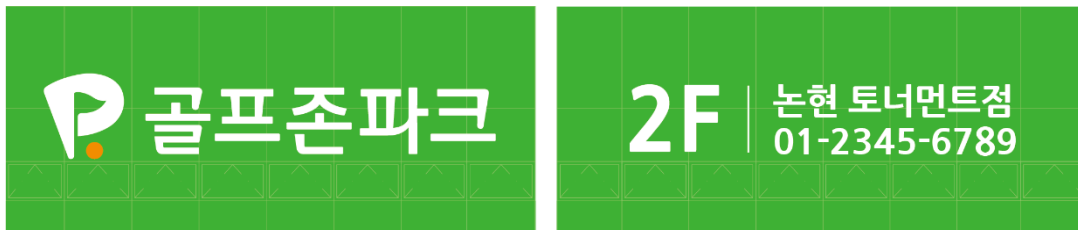


'GOLFZON', '골프존' 은 골프존파크 가맹본부 회사명으로 가맹점의 상호로 사용 하는 것은 적절하지 않습니다.

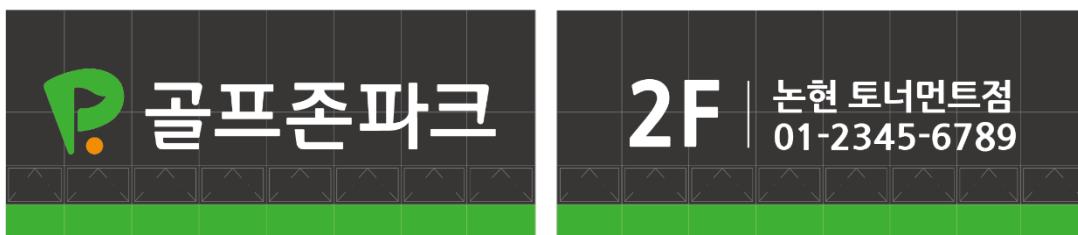
인수매장의 경우 기존 사용하던 상호를 유지하고자 할 때에는 [골프존파크 브랜드 가이드]에 안내되어 있는 골프존파크 BI와 지점명 조합형을 참고하시기 바랍니다.

2. 외부 윈도우 그래픽 (택 1)

Type A 그린 (Green)



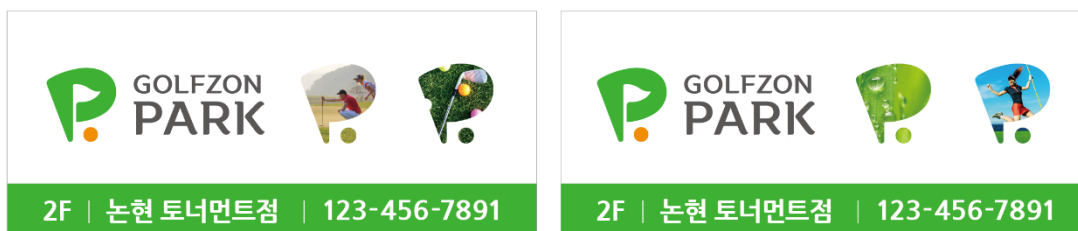
Type B 블랙 (Black)



Type C 흰색 (White)



Type D 그래픽 (Graphic)



[적용 사례] 외부 윈도우 그래픽

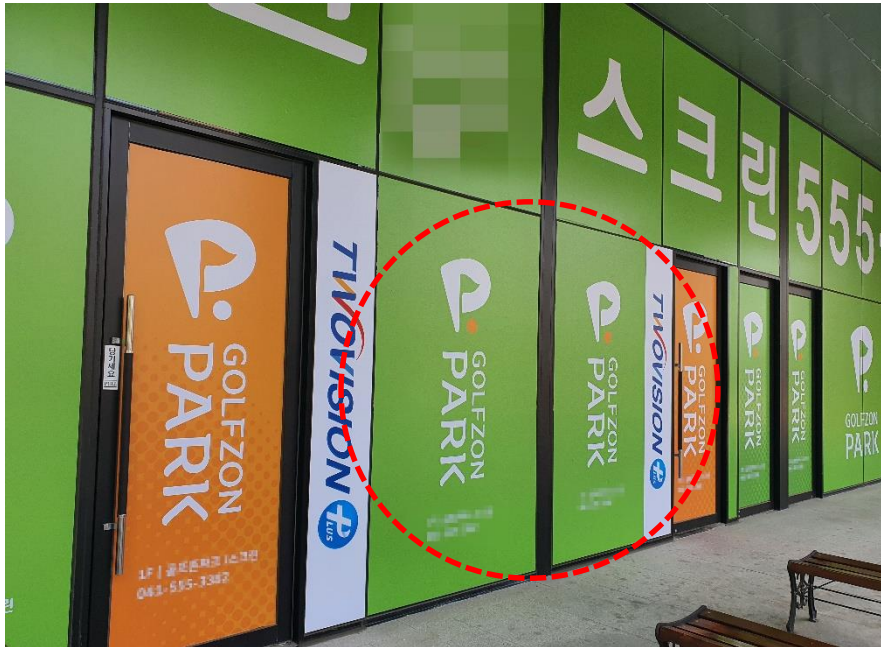
Type A 그린 (Green) 적용



Type D 그래픽 (Graphic)



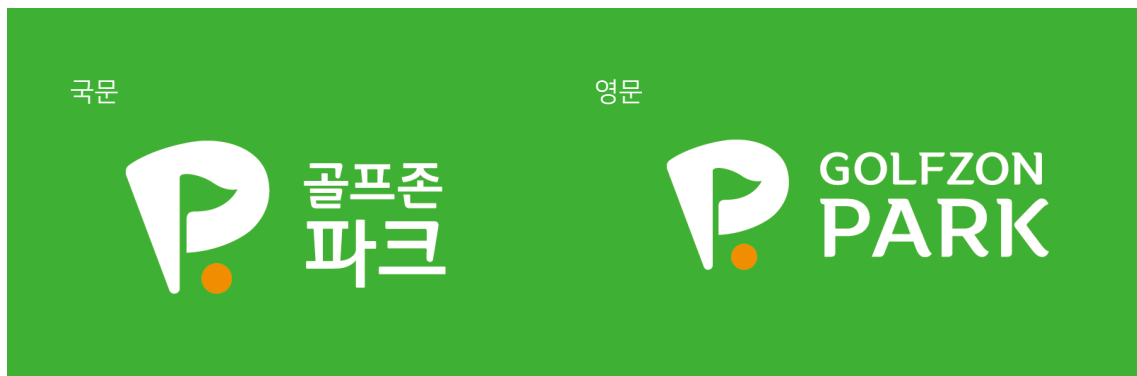
[오/남용 사례] 심볼마크, 로고타입 조합



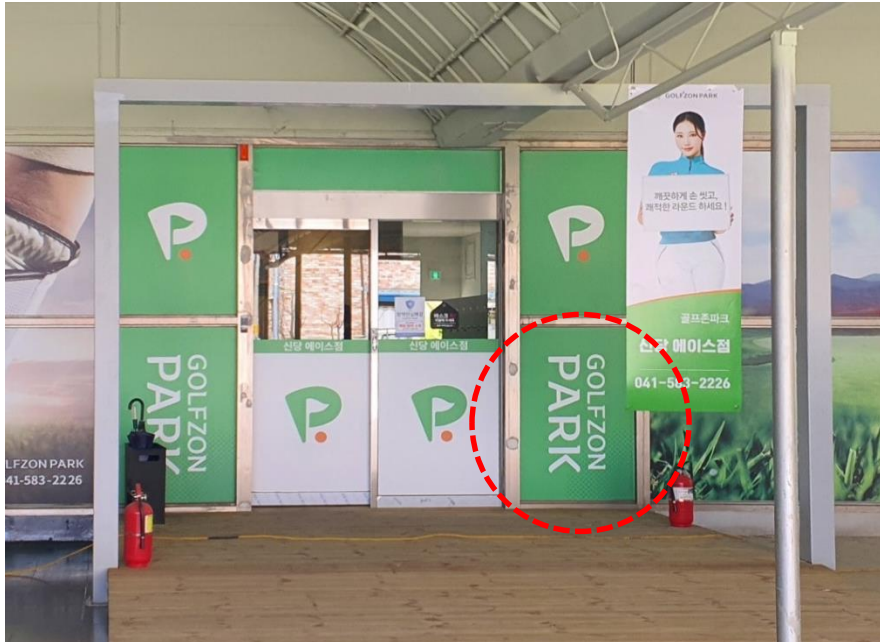
올바른 사용법

골프존파크의 심벌 마크와 로고타입을 조합하여 사용 할 경우
[골프존파크 브랜드 가이드]에 수록된 조합 이외 임의로 변형하여 사용 할 수 없습니다.

▶ 추천 안



[오/남용 사례] 로고타입



올바른 사용법

골프존파크 로고타입을 사인으로 사용 할 경우
[골프존파크 브랜드 가이드]에 수록된 조합 이외 임의로 변형하여 사용 할 수 없습니다.

▶ 추천 안

가로 1열

GOLFZON PARK

가로 2열

**GOLFZON
PARK**

[오/남용 사례] 검증되지 않은 이미지 사용



올바른 사용법

골프존파크 가맹점에 노출되는 실사 이미지는 밝고, 긍정적인 느낌의 이미지를 사용하시기를 권장 드리며, 해상도가 낮아 희미하거나 퀄리티가 떨어지는 이미지는 사용하지 않아야 합니다.

현재, 가맹본부에서는 골프존파크 브랜드 이미지와 부합하는 실사 이미지를 제공하고 있으므로 아래 링크를 통해 원하시는 이미지를 다운로드 받아 사용 하시기를 권장드립니다.

실사 이미지를 사용 할 때에는 반드시 사용하고자 하는 이미지의 저작권(라이선스) 구매 여부를 확인 후 사용 하셔야 합니다.

※ 이미지 다운로드 : <https://url.kr/rpwz24>

(가맹본부에서 제공하는 이미지는 저작권(라이선스) 구매 완료 된 이미지 입니다.)

3. 주 출입구 사인 (택 1)

Type A 기본형 (국문 or 영문)



Type B 축소형 (국문 or 영문)



3. 주 출입구 사인 (택 1)

Type C 확장형 / 'A'의 길이가 900mm 미만 인 경우 추천 (국문 or 영문)



3. 주 출입구 사인 (택 1)

Type D 고급형 / 'A'의 길이가 900mm 이상 인 경우 추천 (국문 or 영문)



[적용 사례] 주 출입구 사인

Type D 고급형



Type D 고급형



4. 인포데스크 (택 1)

인포데스크 후면 사인 부착



가구 부착 형 (인포데스크 후면 사인 부착이 불가 할 경우)



4. 인포데스크 (택 1)

Type A 세로 조합 (국문 or 영문)



Type B 가로 조합 (국문 or 영문)



4. 인포데스크 (택 1)

Type C 지점명 / 세로 조합 (국문 or 영문)



Type D 지점명 / 가로 조합 (국문 or 영문)



[적용 사례] 인포데스크

Type B 가로 조합 (영문)



Type B 가로 조합 (국문)



[적용 사례] 인포데스크

Type B 가로 조합 (영문)



Type D 지점명 / 가로 조합 (영문)



[오/남용 사례] 지점명 오용 및 골프존 CI 남용



올바른 사용법

'GOLFZON', '골프존' 은 골프존파크 가맹본부 회사명으로 가맹점의 상호로 사용 하는 것은 적절하지 않습니다.

골프존파크 사이니지와 지점명을 혼합하여 사용 하고자 할 경우,
[골프존파크 브랜드 가이드]에 따라 사용 하여야 합니다.

▶ 추천 안



[오/남용 사례] 색상 기준 미준수



올바른 사용법

배경색과 명도 대비를 크게 하여 골프존파크 BI가 명확하게 식별되어야 합니다.
배경색에 따른 색상 규정은 [골프존파크 브랜드 가이드] 을 참조 하여 주시기 바랍니다.

▶ 추천 안



[오/남용 사례] 외부 사이니지 오용



올바른 사용법

골프존파크 BI는 사용 목적에 따라 상세 규정을 명확히 하고 있습니다.
반드시 [골프존파크 브랜드 가이드] 내용을 숙지 및 준수 하여 사용해 주시기 바랍니다.



해당 사인물은 골프존파크 이미지를
대외적으로 표시하는 채널 사인 타입으로
인포데스크 사인으로 부적합 합니다.

▶ 추천 안



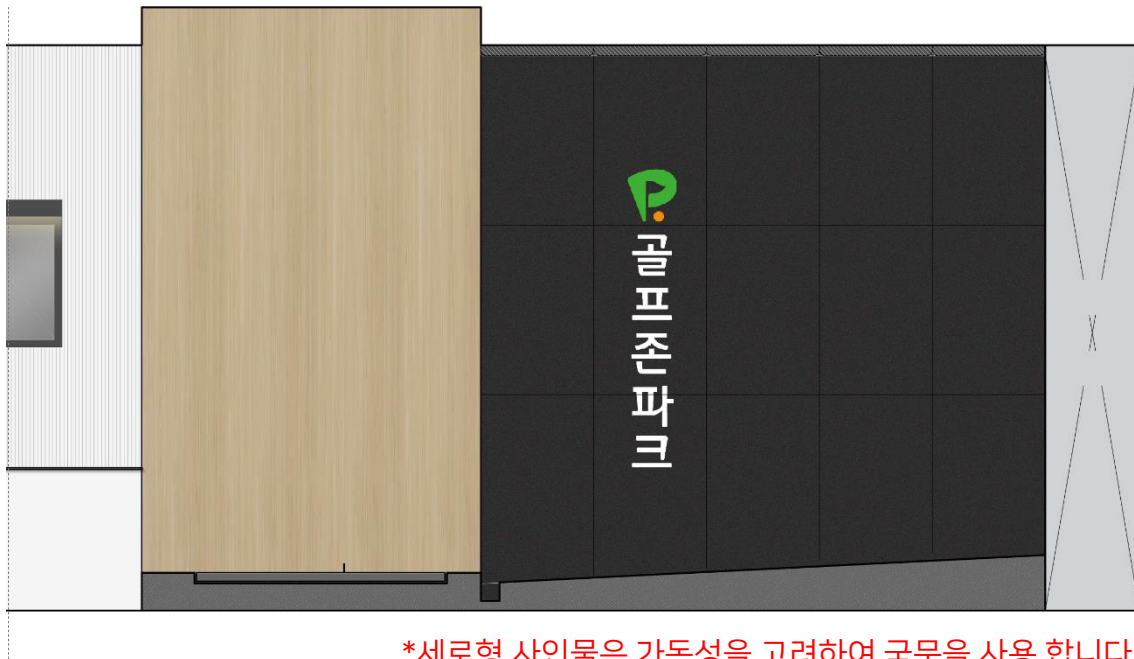
5. 타석-룸 (택 1)

Type A 가로형 (국문 or 영문)



5. 타석-룸 (택 1)

Type B 세로형 (국문)

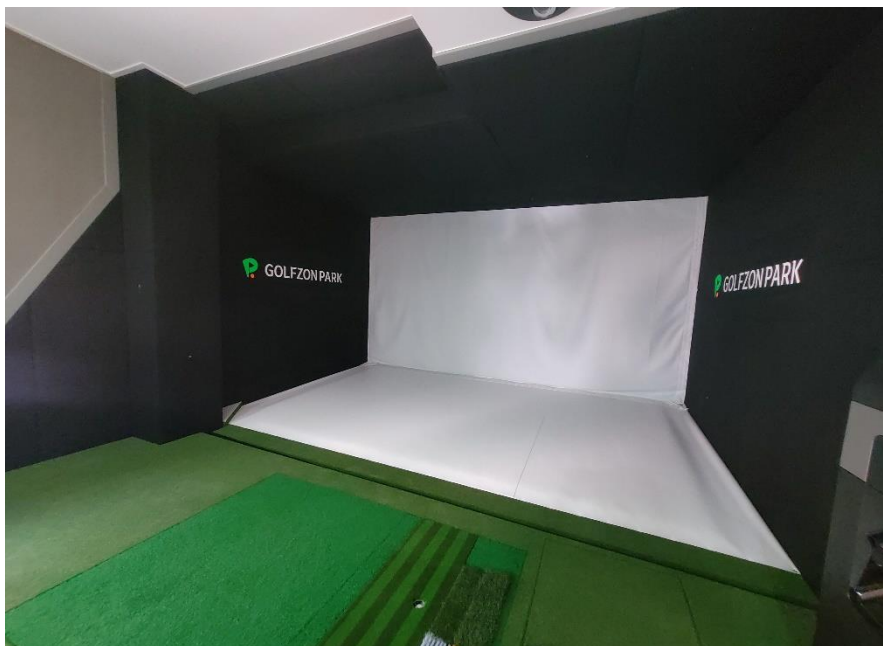


[적용 사례] 타석-룸

Type A 가로형 (국문)

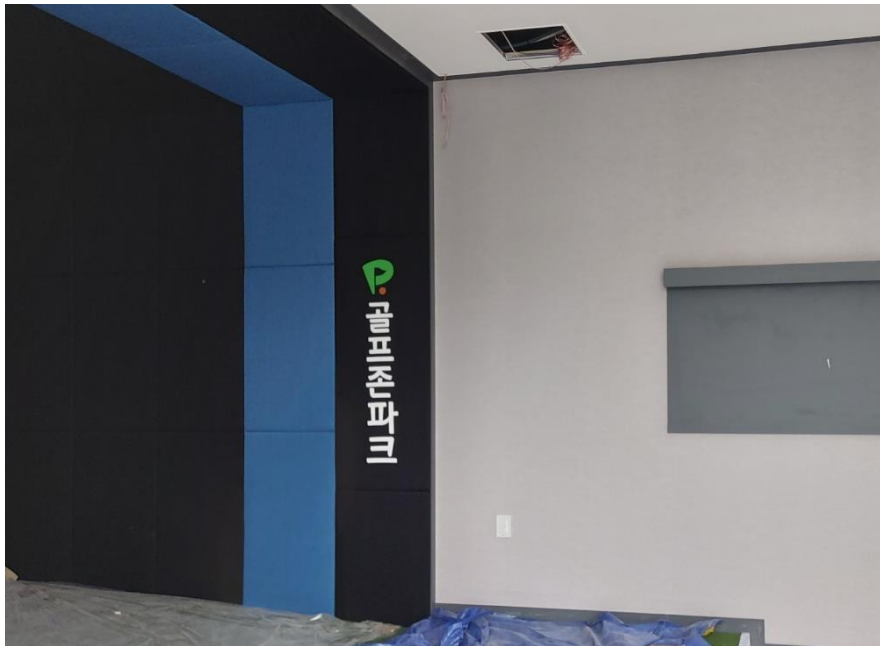


Type A 가로형 (영문)



[적용 사례] 타석-룸

Type B 세로형 (영문)



[오/남용 사례] 색상 규정 미준수



올바른 사용법

브랜드 컬러는 '골프존파크'를 직/간접 적으로 표현하는 중요한 요소로
[골프존파크 브랜드 가이드]에서 안내하는 색상기준을 반드시 준수 하여야 합니다.
인테리어 마감 시 지정된 색상 구현이 불가 할 경우 담당자와 협의 후 진행 하셔야 합니다.

▶ 추천 안



▶ 색상 규정

GOLFZONPARK
GREENGOLFZONPARK
ORANGEGOLFZONPARK
DARK GRAY

[오/남용 사례] 지점명 오용 및 골프존 CI 남용



올바른 사용법

골프존파크 BI (심볼마크, 로고타입 등)는 골프존파크의 아이덴티티를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소입니다.

골프존파크의 이미지가 올바르게 전달 될 수 있도록 **모양과 굵기, 비례 등을 임의로 변경해서는 아니되며, 훼손 되어서도 안됩니다.**

Ⅲ. 인테리어 권장 사항

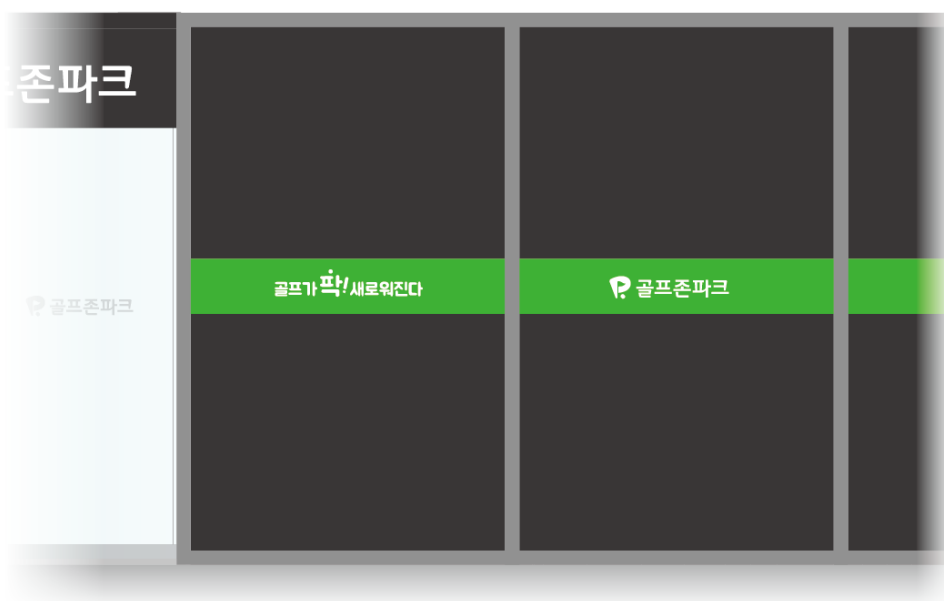
1. 내부 윈도우 그래픽
2. 브랜드-월
3. 타석-룸 내부 사인
4. 게시판 설치

1. 내부 윈도우 그래픽 (택 1)

Type A 흰색 바탕 / 그래픽 이미지



Type B 검정 바탕 / 텍스트



※ 그래픽 원본파일은 <https://url.kr/rpwz24> 에서 다운로드 할 수 있습니다.

[적용 사례] 내부 윈도우 그래픽

Type B 검정 바탕 / 텍스트



[오/남용 사례] 폰트 변경 및 골프존 CI 남용



올바른 사용법

‘GOLFZON’, ‘골프존’은 골프존파크 가맹본부 회사명으로 가맹점의 상호로 사용 하는 것은 적절하지 않습니다.

텍스트 형태로 골프존파크 사이니지를 사용하고자 할 경우 로고타입 또는 **지정폰트를 사용해 주시기 바랍니다.**

▶ 추천 안

로고타입

GOLFZON PARK

나눔 고딕 / Extra Bold

GOLFZONPARK

[오/남용 사례] 심볼마크 오용 (흰색 테두리)

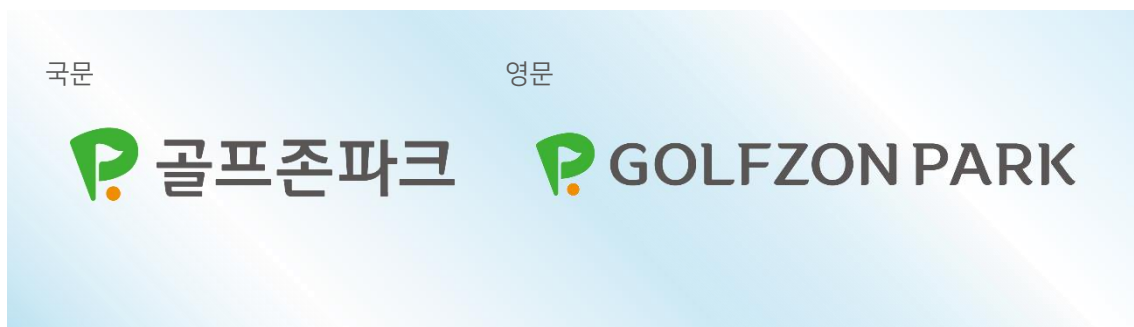


올바른 사용법

골프존파크 BI (심볼마크, 로고타입 등)는 음절, 텍스트, 형태적 요소 모두 브랜드 가치로 인정을 하고 있습니다

독창성, 가독성을 위해 **이미지 합성, 테두리 적용 등 골프존파크 BI를 임의로 변형해서는 안됩니다.**

▶ 추천 안



2. 브랜드-월 (포인트 월)



Q1. 브랜드-월 왜 해야 하나요?

A1. 골프존파크 가맹점의 시그니처!!
가맹점과 비가맹점의 차이, 브랜드-월로 한번에

Q2. 그럼 어디에 설치 해야 되나요?

A2. 매장에 처음 들어 왔을 때 바로 볼 수 있도록 주 출입구 바로 앞 또는
매장 이용 고객들의 시선이 많이 머무는 대기 공간

Q3. 어떤 사이니지를 할까요?

A3. 골프존의 가맹사업 브랜드 '골프존파크'를 직관적으로 나타내는
심볼마크를 추천합니다

[적용 사례] 브랜드-월

주 출입구 앞



건물 공용부 (엘리베이터 홀)



[적용 사례] 브랜드-월

계단실



[오/남용 사례] 심볼마크 오용 (흰색 테두리)



올바른 사용법

골프존파크 BI (심볼마크, 로고타입 등)는 음절, 텍스트, 형태적 요소 모두 브랜드 가치를 지키기 위해 여백 기준을 준수 하여야 합니다.

심볼마크를 조형으로 인식하여 다른 로고 및 이미지와 조합하여 사용 할 수 없습니다.

▶ 추천 안

심볼마크 여백 : 0.3H



심볼마크 높이 (H)

[오/남용 사례] 심볼마크 오용 (변형)



올바른 사용법

골프존파크 BI (심볼마크, 로고타입 등)는 음절, 텍스트, 형태적 요소 모두 브랜드 가치를 지키기 위해 여백 기준을 준수 하여야 합니다.

심볼마크를 조형으로 인식하여 다른 로고 및 이미지와 조합하여 사용 할 수 없습니다.

▶ 추천 안



[오/남용 사례] 심볼마크 오용 (색상)



올바른 사용법

[골프존파크 브랜드 가이드] 에서 안내하는 배경색에 따른 색상 규정을 반드시 지켜 주셔야 합니다.

▶ 추천 안



3. 타석-룸

3-1 브랜드 영역 확보



3-2 게시판 설치 (게시물 4개 이상)



[적용 사례] 게시판 설치



부록. 인테리어 전 고려 사항

[대여 용품]



Point 1. 대여용품(신발, 장갑)은 **고객이 사이즈 확인 후 직접 가져가실 수 있도록**

골프존파크에 제공하는 대여용품(신발, 장갑)은 고객이 본인의 사이즈를 확인 후 직접 가져갈 수 있도록 고객의 이동 동선 내 비치하는 것을 추천합니다.

신발소독기는 매장의 여건 / 운영방식에 따라 대여용품과 함께 설치 또는 직원 공간에 별도로 설치 할 수 있습니다.

Point 2. 대여복은 운영방식에 따라 **대여용품과 함께 또는 인포데스크에**

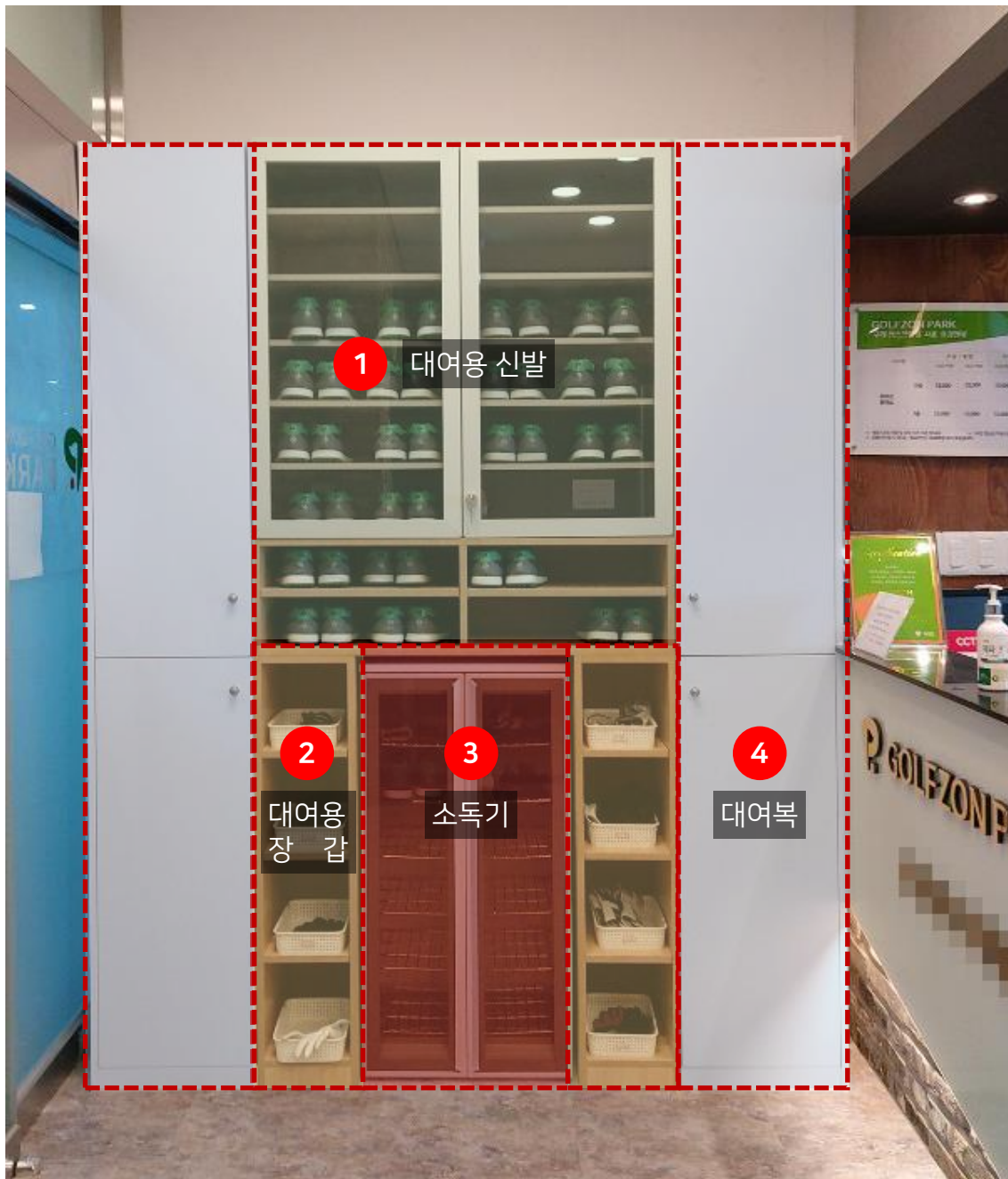
대여복은 운영방식에 따라 거치 방식을 달리 할 수 있습니다.

매장 내 비치하여 고객이 직접 가져가는 운영방식일 경우 잘 정돈하여 다른 대여용품(신발, 장갑)과 함께 비치 합니다.

고객의 요청 시 별도 제공할 경우에는 인포데스크에 보관 후 고객의 요청 시 바로 제공 할 수 있어야 합니다.

[대여 용품]

기본 구성



[대여 용품]

대여용품 수납장 설치



[대여 용품]

대여용품 / 락커 일체형



[대여 용품]

대여복 선반 수납



[대여 용품]

대여 신발 별도 수납



[셀프-바]



Point 1. 휴지통은 매입, 제빙기는 탕비실에 설치하여 고객 시선 차단

제빙기는 (급수)설비, 위생관리 등을 고려하여 가급적 탕비실 내부에 설치하는 것을 추천 드리며, 휴게공간에 비치되는 휴지통은 고객의 시선에 노출 되지 않도록 가구에 매입하는 것을 권장합니다.

Point 2. 디스펜서(탄산음료 기기)를 설치 할 경우 가스통 설치 공간 확보

디스펜서(탄산음료 기기)는 외부에 보이는 기기 외 액상 및 가스통과 같은 장치들을 설치해야 합니다. 이는 외부에 노출되면 미관상 좋지 않아 싱크대 하부장이 적합하며, 렌탈하는 기기의 제원을 체크하여 후작업(싱크대 하부장 타공 등)을 하지 않도록 사전에 체크해 보시길 바랍니다

[셀프-바]

기본 셀프바



[셀프-바]

대여용품 / 셀프-바 일체형



[셀프-바]

간이 셀프-바 조성



[셀프-바]

음료 냉장고 설치



[셀프-바]

카페테리아 조성



[흡연실]



Point 1. 타석-룸 내부 흡연시설 구축 지양 (止揚, Reject)

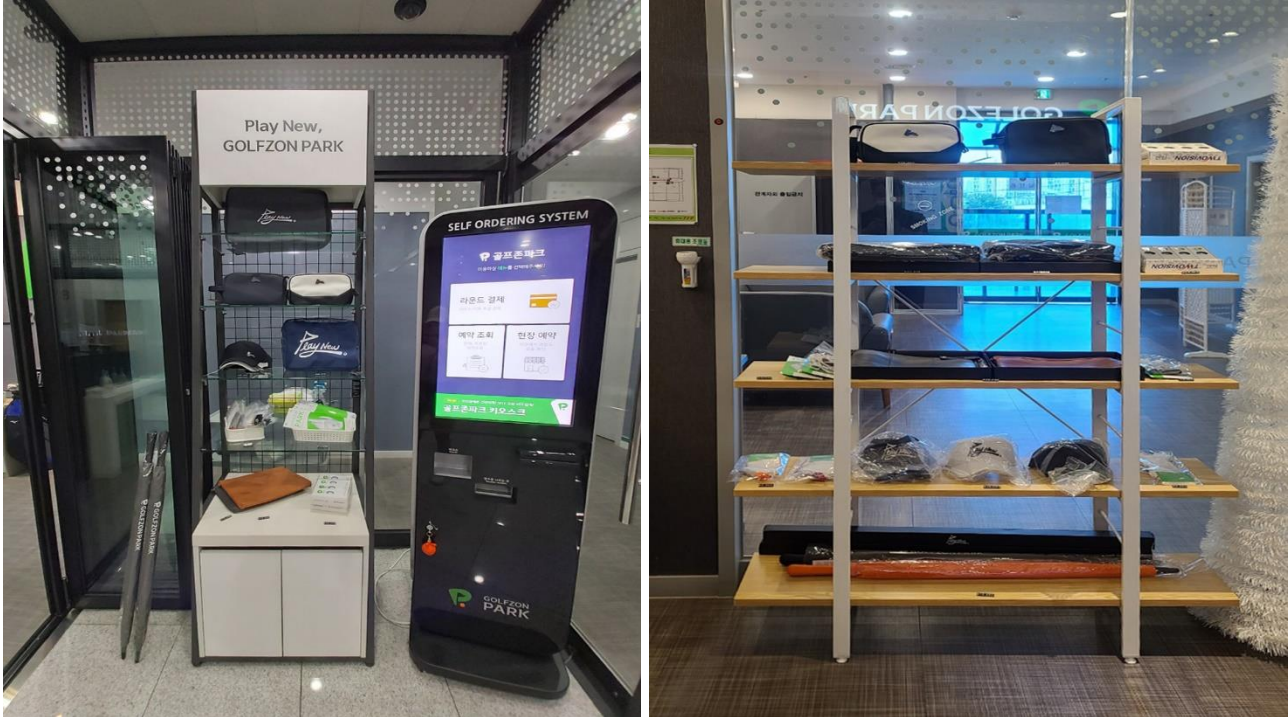
실내 금연에 대한 부정적 인식과 매장 내 공기 질 저하 등을 고려하여 타석-룸 내부의 흡연 시설 구축은 지양 합니다. (흡연부스 포함)

Point 2. 흡연은 야외 공간에서, 내부 흡연실 환기 시설 필수

흡연은 가급적 야외 공간 이용을 추천 드립니다.

불가피하게 매장 내 흡연실이 필요하다면 채광 및 환기가 잘 되는 곳이 적합하며, 반드시 환기 시설을 설치해야 합니다.

[골프존파크 PB상품]



Point 1. 골프존파크 PB상품은 **고객의 시선이 머무는 곳**

골프존파크 PB상품은 고객의 동선을 고려하여 가급적 고객의 시선이 머무는 곳에 비치하는 것을 권장 합니다.

Point 2. 진열(陳列, Display)는 **진열장에**

고객의 관심과 구매욕구를 높이기 위해 상품별로 잘 정돈하여 진열장에 진열 하는 것을 추천 합니다.

[직원 공간]



Point 1. 운영에 필요한 **물품 보관**을 위한 **공간 확보 (창고)**

매장 환경에 따라 규모는 상이 할 수 있으나 운영 시 필요한 물품 및 대여 클럽을 보관하기 위한 창고를 조성하는 것을 추천 합니다.

Point 2. **탕비실**에 제빙기, 냉장고, 싱크대는 필수

매장 내 음료 서비스 제공 방식에 따라 탕비실에 필요한 기기는 서로 상이하나 제빙기, 냉장고, 싱크대는 기본적으로 필요한 제반 시설이며, 세탁기는 현장 여건에 따라 선택 할 수 있습니다.

※ 탕비실 / 창고는 기능을 고려하여 실을 구분한 것으로, 한곳에 취합하여도 무방합니다.

